

# 開放的準備與競爭的管理

---

- April 16, 2003
- 全球營運高峰論壇

# 台灣金融產業的戰略目標與具體對策

---

## □ 長期戰略目標

### □ 建立以服務業為主軸的產業政策

-將過去以獎勵投資為主的產業政策調整為營造優質環境以吸引優秀人才留在台灣

### □ 開放與市場機制是推動服務業的原動力

-以開放的市場空間為胡蘿蔔，以汰弱留強為棍子，確實落實市場機制

### □ 善用利基，培養向外成長的金融產業

-利用台灣充沛的資金、活躍的客戶、優勢的地理位置，使金融服務業成為經濟成長的一股主要動力

# 開放與競爭

## 服務業成長的關鍵因素

---

- 全球化之下，開放市場與向外擴張不是一個選擇，而是一個必然的途徑
- 服務業要成為成長的主力，必須要對外提供服務
- 開放是提昇產業競爭力最好的方法
- 服務業附加價值的增加是基於不斷的創新，而創新則是基於不斷的競爭
- 競爭是推動服務業成長的原動力

# 開放的準備

---

- 準備不足的開放，只會造成套利行為盛行，失去政策的美意
- 現代化的稅制、透明的決策過程、多樣化的投資及避險工具、國際標準的會計準則、與高效率的政府服務都是開放前應有的準備
- 政府宣示開放的方向，施行的時間表，是取得共識的最好的方法
- 缺乏共識的政策，是朝令夕改，各行其是的源頭

# 競爭的管理

---

- 獎善懲惡的制度是加速競爭的基石
- 沒有退場機制的競爭只會造成劣幣驅逐良幣及過度的投資
- 預警制度、嚴格的稽核、與業者的自律，是防患於未然的關鍵
- 加強市場的懲罰效果，包括對投資人的教育，給投資人更多的選擇及購併的彈性

# 台灣的金融願景

---

- 台灣成為民主法治的華人金融重鎮，與上海、香港鼎足而立
- 一群質優、資本雄厚而活躍於亞洲市場的台資金融機構
- 居台灣而能運籌帷幄，決勝於千里之外

自由市場、穩定的兩岸關係及大幅度的國際化是必須具備的條件，而開放是唯一的途徑