

場次：城市的遠見與合作（第四場）

題目：宜蘭-縣政之產業規劃

講者：宜蘭縣 劉守成縣長

一、前言

宜蘭縣因環境不同，發展的經驗也隨之不同。我們並不急於與長江三角洲、珠江三角洲、漢江流域競爭，我們的競爭對象是舊金山、波士頓，發展重點在於建構「良好的生活環境」，透過交通與台灣其他地區連結。

「當工作不受地點拘束，任何人可以在世界上任何一個角落工作時，人們反而會找一個生活品質高的地方落腳。自然環境尚未被破壞，鄰居熱情、友善，又深具地方特色，將成為未來人們選擇住所時，優先考慮的關鍵因素¹」。這就是宜蘭縣發展的願景。

二、宜蘭縣的縣政規劃藍圖

宜蘭縣政的產業規劃重點為「文化、觀光、環保、資訊」，為達成此一目標，宜蘭縣著力的項目放在(1).建立終身學習的社會，強化因應新趨勢及新變局的能力、(2).推動良好的產業環境，積極納入新經濟體系、(3).培養有歷史感，能反思全球化與地方化的縣民、(4).創造優質的生活空間，建設永續、完善配套、資訊化的社區公共服務。透過以上四個項目，將使宜蘭縣成為「人文科技縣」。

三、宜蘭縣的總體產業政策

宜蘭縣請麥肯錫與清華大學，針對目前宜蘭縣的產業發展作 SWOT 分析，依據分析結果，選定四個產業作為目標產業，包括「觀光訓練產業」、「電子軟性產業」、「生物技術產業」、「電信客服中心」；同時以「以文化與觀光事業，活絡地方」、「應用科技，促進傳統產業轉型」、「改造城鄉環境，建設優質的生活環境」、「善用學研資源，協助產業技術升級」、「加強行政效率與品質，提供最佳的產業服務」做為推動的策略。

在知識經濟的考量下，宜蘭縣選定以上四個目標，而評選的標準在於(1).能與宜蘭的特色及環境相得益彰、(2).能將宜蘭的資源發揮最大功效、(3).能帶動地方的整體發展；並且四個目標產業都屬於「人力/腦力型產業」、「地方資源型的產業」。

¹ 工作游牧族，德國記者兼電影工作者 龔朵拉·英格莉緒。

四、宜蘭縣的產業推動現況

宜蘭縣目標產業的推動現況為：

1. 觀光訓練產業：以文化活動、會議及訓練產業，引進遊客，達成觀光客倍增目標
2. 電子軟性產業：結合文化特色，發展數位內容產業。
3. 生物科技：成立專責推動小組，推動農業科技化，規劃海洋生物科技園區，同時舉辦生物科技論壇。

為推動目標產業，宜蘭縣政府進行相關的配套策略：

1. 優質生活環境：與新加坡合作，進行國土規劃，將全縣分為 33 個區域。交通方面，北宜高速公路將於 94 年通車，縮短宜蘭與台北間的距離；北宜直線鐵路已列入六年國發計劃。
2. 促進整合研發資源：成立縣立的育成中心，幾所大學即將成立或是正在申請中，並積極展開建教合作。
3. 提供產業服務：在稅務上採取「兩免三減半」作為減免，同時成立單一窗口、科技創業中心等服務機構。

不過，宜蘭縣因為沒有許多的減稅權力（權力在中央），所以在招商上的彈性不大。同時，縣內沒有公有地供廠商使用，所以對廠商的誘因也減少。這些是我們遇到的困難。

五、結語

宜蘭未來的角色致力成為北台灣的花園以及農業生物科技發展中心。在城市的合作與競爭方面，宜蘭縣期望透過專業與分工與台灣其他城市作競爭與合作，同時於中相互學習。宜蘭將自己定位為北台灣生活圈的一部份，透過生活品質的改善與交通的連接，來吸引民眾與高科技產業到宜蘭縣定居。