

場次：城市的遠見與合作 (第四場)

題目：城市的遠見與合作

講者：台北市 馬英九市長

---

## 一、台北市發展現況

身為台灣首都的台北市，是帶動台灣經濟發展的火車頭。台北市將主力放在（一）建購良好的投資環境；（二）完成便捷的交通網；（三）重視公共安全與治安；（四）提供完善的生活機能；（五）打造效率化的網路新都。

在這些項目上，皆有若干指標來呈現整體的推動成果。以投資環境而言，台北市政府推動「飛龍計劃」振興景氣。便捷的交通網方面，台北市目前有 90 萬人次搭乘捷運，185 萬人次乘坐公車，使用旅次(trip)達 40%。公共安全與治安部分，三年來火災死亡率下降六成，犯罪死亡率下降六成，而去年車禍死亡人數為 98 人，是民國 57 年以來的最低點，在公安、治安、交安方面有明顯的改善。

網路新都的打造成效更是令人振奮，在政府機關，公文電子交換量每月約 20 萬~30 萬件，電腦職員比率為 97%，市府網站上網人次超過 1,200 萬人；市民部分，三年前台北市政府免費提供電子信箱，目前使用率達 20 萬人次，同時有 20 萬人參與市民三小時上網訓練，各校平均電腦人機比為 10:1，公共資訊服務站總站 439 台，台北市 82%家庭擁有電腦，69%家庭可上網，42%的家庭有寬頻（佔全台灣的 1/4），由於以上成效，台北市獲選為 2002 年世界資訊科技大會的「全球資訊科技傑出政府獎」。

## 二、台北市協助產業發展政策

台北市設立南港軟體園區（簡稱南軟）以及內湖科技園區，推動台北市生物科技產業、軟體、IC 設計、通訊產業持續發展。南軟園區第一期已有 80 幾家廠商進駐，第二期也將於 92 年開始啟用，其中有一棟專為生物科技產業。

原定為輕工業區的內湖科技園區，後來吸引上千家的高科技廠商進駐，台北市目前正在改善交通，改善治安與園區設備，同時放寬法令，讓創投、國際貿易得以進駐內湖科技園區，為高科技產業建構更完善的營運環境，進而吸引更多的高科技產業。

在傳統產業方面，台北市目前積極振興觀光產業，包括去年北投陽明山溫泉區的「溫泉嘉年華」，吸引 10 萬人參加；未來陽明山花季將與溫泉節結合，成為台北市發展觀光產業的重點；另外，透過藍色公路與觀光巴士的推動，以及商店街區輔導計劃，以活絡台北市的觀光產業。

### 三、振興景氣方案：「飛龍計劃」

台北市為振興企業發展，提振景氣，結合台北銀行、信用合作社、以及農會信用部，提供 150 億元融資給企業界，以 2.5% 的低利貸款補貼，為期兩年。這 150 億元並非公務預算，是台北市政府基金的投資所得。

目前因飛龍計劃受惠的廠商共有 1,500 多家，最高貸款十億，最低兩百萬元。低利融資不僅造福企業，更增加投資就業機會<sup>1</sup>。

### 四、台北定位：無線寬頻的網路新都與亞太營運中心

台北市在網路新都的推動上，已有卓越的成效，下一個目標為無線與寬頻。首先，持續推動寬頻的使用率，期望將現在的 40 萬戶擴充至 90 萬戶。另外，上網方式將採用無線上網：any time, any place, any device。信義計畫區的停車資訊系統目前已經達到這目標。

在協助產業發展與吸引外資方面，台北市的定位是全球高科技亞太運籌中心，同時鼓勵企業將研發總部設在台北，因地小人稠的地理環境並不適合成為製造中心；另外，將結合台大、台科大等大學，培育高科技人才；再者，中央研究院、國家衛生研究院、陽明醫學院生物研發中心都位於台北，因此台北非常適合發展成為人才育成中心。

在交通方面，台北市將爭取以松山機場為直航空港，發揮「矽谷－台北－大陸」以及「東京－台北－大陸」黃金雙三角的關鍵優勢。

### 五、來自國際的肯定

各類國際週刊評選表現名次 (台北市)

地區雜誌	美國財星雜誌(Fortune)	香港亞洲週刊(Asiaweek)	美國上網雜誌(Wired)
	亞太最佳商業城市	亞太最佳居住品質城市	全球資訊城市之亞太城市
87 年	9	5	
88 年	5	2	
89 年		4	1

<sup>1</sup> 台北市的失業率是 4.6%，為全台灣第三低，僅次於澎湖縣以及新竹市。

## 六、台北市的區域發展合作

沒有一個城市可以同時著重所有的功能，也不應該有這種通包的做法，因此台北市能與高科技發達的新竹、生活品質相當良好的宜蘭、以及基隆等地區組成一個更大的經濟體，互相支援，這樣的合作區域發展對整個北部地區都將會是更好的趨勢。