

場次：國際級競爭力的人才 (第三場)

題目：國際級競爭力的人才

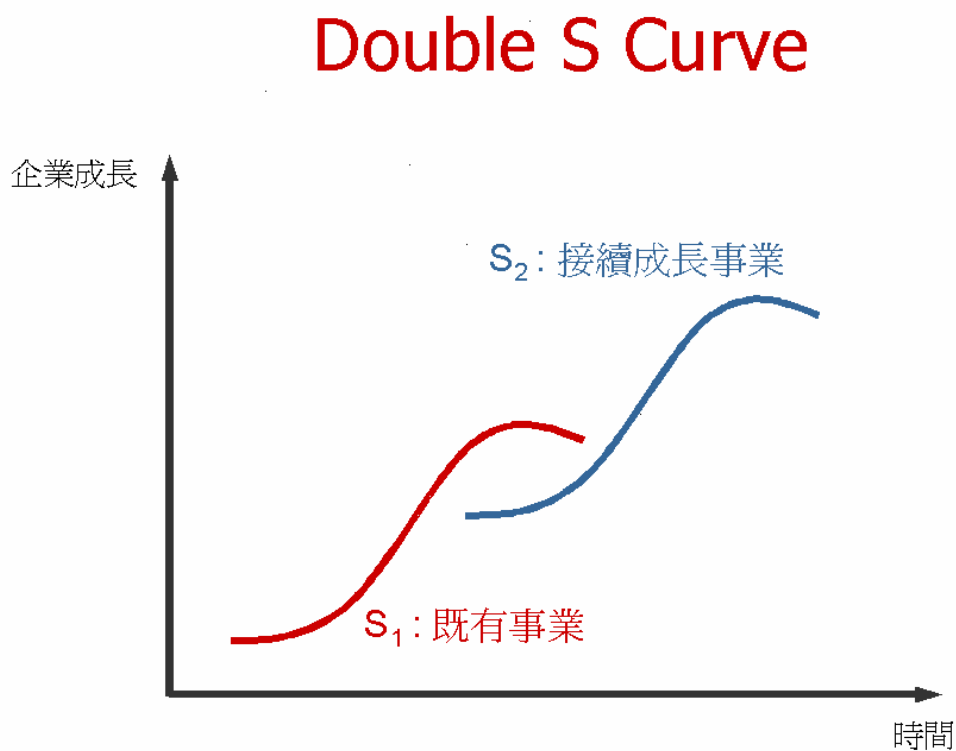
講者：永豐餘 何壽川董事長

一、前言

在討論人才培育之前，應事先了解企業所處的環境，因企業環境改變，所需要的人才必然也隨之調整。在此將側重以台灣為中心，面臨二十一世紀的種種轉換，人才培育方面將如何調整。以下將透過兩張簡圖來闡述，環境變遷與人才培育間的關係。

二、積極運用新科技帶動產業升級

首先是『雙 S 曲線圖(Double S Curves)』，此圖強調當產業環境產生變化時，創新為帶動產業升級的首要元素，因此具創新精神的人才為企業爭相招攬的對象。



By Courtesy of Professor Rebecca Henderson

當產業不斷演進達到顛峰時，產品價格將不斷滑落，同時等待產業的創新，已達到產業升級，並創造更大的市場。產業創新包括製程創新，觀念創新及產品創新，產品創新對產業的演變影響不大，然而製程創新將對產業帶來革命性的變革。舉例來說，目前政府選定的重點產業，包括生技（特別是運用微電子的生物技術），奈米科技等，即是期待將這些新科技應用於傳統產業或者其他領域，以帶動傳統產業升級，或創造出新興產業。由圖來看，舊有產業（S1 Curve）已達到一定的極限，等待新產業創新（S2 Curve），讓產業能永續經營，也將帶領台灣走向國際市場。

傳統產業因長久的經營，多已累積相當程度的專業知識(domain knowledge)及人才，如何讓專業人才吸收新科技，結合新科技，帶動產業創新與升級為目前台灣培育人才的重點。

三、將客戶需求與專業能力結合

過去台灣以製造業為主，占台灣產業的 30%~40%，如今降為 25%，服務業的興起顯而易見。在服務產業裡，行銷、客服的重要性同等於產品技術能力。由圖所示，專業技術將以客戶需求為依歸，無視客戶需求的產品開發，將無法拓展市場；因此以客為尊的服務產業，與製造業所需的人才有所不同。產業本質的轉變，影響企業人才的需求，在服務產業掛帥的年代，專業技術人才如何應用既有的專業能力，創造附加價值，以符合產業的轉換，為目前培育人才需思考的方向。

