

勉青年學子 創業不要怕難

聯發科董事長蔡明介昨(3)日以自身經驗鼓勵青年學子勇於創業，堅持到底；強調企業需要不斷調整，藉由創新與行銷，最能創造企業價值。

時代基金會昨天舉行國際青年創業領袖計畫活動，安排蔡明介為神秘嘉賓，短短的15分鐘演講，受到現場青年學子熱烈歡迎，不但要求合照，掌聲也持續近一分鐘。

蔡明介表示，他常引用孟子梁惠王篇一句話：「將有利於吾國乎？」企業同樣要針對市場需求創造價值，其中創新與行銷最重要，創新包括新的產品、產製過程及解決方式。

蔡明介說：愛迪生發明留聲機，也不知道後來會用來聽音樂。創新產品要有社會需求，不過大部分改革創新會有阻力，以1900年初期的汽車為例，當時汽車只是奢侈品，直到一次世界大戰期間，因馬匹不足才讓汽車逐漸風行。

1995年當同業都在做消費性IC產品，蔡明介堅持要做光碟機控制IC，設計過程困難，甚至引來公司工程師抱怨，蔡明介認為，「創業機會通常不簡單，否則怎麼會輪到你？」尤其是碰上選擇時，「應該著眼於機會，不要怕困難」。

蔡明介強調，企業需要不斷調整，創新產品也須調整(adapt)，當年電腦的功能主要在計算，但IBM不斷調整創新，終於成為著名品牌。

「國際青年創業領袖計畫」是在各大專院校甄選有興趣創業的學生免費參加，參加的學子必須提交創業計畫，經過甄選，計有15名學生可以到美國矽谷、史丹佛大學等名校拜訪，並與當地創業家交換創意。主辦單會並找來國內企業經理人擔任指導老師，包括永豐餘協理何奕達，聯發科顧問李正峰，何信超媒體科技長瞿志豪，華寶通訊副總陳招成都是指導老師。