

93 年 3 月 27 日

經濟日報 第 5 版

## 創新研發 企業致勝關鍵

### 專家指面臨全球競爭 須找出核心技術區隔市場

【記者黃玉珍／台北報導】

國內外行銷專家在一場「跨國企業全球行銷的新挑戰」論壇中指出，市場同質化競爭程度愈來愈高，企業唯有不斷研發具競爭力的核心技術，才能區隔市場，屹立不搖。

由工業局主辦，中經院、時代基金會執行的「全球營運高峰論壇」，昨(26)日邀請美國 MIT 史隆學院資深講師 Henry Birdseye Weil、中信銀總經理陳聖德、趨勢科技亞太區總經理劉家雍等人，暢談企業面臨全球行銷競爭的新挑戰。

美國 MIT 史隆學院資深講師 Henry Birdseye Weil 表示，包括無線通訊、消費電子、電腦、固網、媒體、航空、油品等市場同質化程度愈來愈高，高度同質化的市場競爭，價格被砍、利潤下降，想要勝出，唯有引進新的技術，做市場區隔。

例如，電信業引進第三代行動電話(3G)，無線通訊正流行 WiFi(無線上網)，3G 和 WiFi 的應用領域又互相競爭。但 WiFi 對相似產品帶來的破壞性，更是不容小覷。

Weil 指出，台北、北京、上海、香港、新加坡等地，到處都有可以提供無線上網的熱點(hot spot)，可預見 WiFi 將會 3G 競爭。

趨勢科技亞太區總經理劉家雍指出，趨勢科技的核心技術，是比同業早十分鐘研究出防毒軟體，十分鐘雖然不長，卻可以讓病毒傳遍全世界，關鍵的十分鐘讓趨勢屹立防毒市場。

劉家雍表示，賣出防毒軟體後，要持續不斷地研發新的技術，讓客戶可以下載新的防毒軟體，如果沒有不斷的研發，無法提供客戶售後服務。

劉家雍說，在贏家通吃的十代，企業必須不斷創新，找出核心競爭產品，並增加品牌的附加價值。他表示，趨勢在美、日、菲、台、大陸等地都有技術研發中心，資源佈署全球化讓趨勢持續保有核心競爭技術。

## 陳聖德促訂金融業退場機制

### 打破銀行不倒現狀 改善高度同質化的不良競爭

中信銀總經理陳聖德昨(26)日應邀再全球營運高峰論壇上演講時建議，財政部應訂定金融業退場機制，打破銀行不倒現狀，改善金融業同質性過高造成的惡性競爭。

陳聖德指出，台灣的金融業正處於高度同質化的競爭。他說：「不發信用卡的不算銀行，但賺錢的只有少數。」

他說，金融業競爭，已到了不收信用卡年費、利率 2% 以下的房貸垂手可得到的地步。銀行沒有手續費收入，利潤嚴重壓縮，沒有賺錢的業務比比皆是，但卻沒有人出局。

另外，各家銀行都在爭相尋找理財專員，小銀行要百人，大銀行少則五百人、多則上千人，而目前僅少數銀行推出的財富管理市場，可預見明、後年後的競爭將會十分激烈。

陳聖德以「每家都有秘方，但秘方看來都一樣」形容金融市場高度同質化。他說，金融商品獨佔市場大約只有一至二天半，第三天就會有同業推出類似產品，在高度同質化的競爭，將造成沒有人要研發新產品。

陳聖德接著說，股東也是影響金融業發展的重要關鍵，股東對銀行支持，才可以讓專業經理人放手開發新產品。

陳聖德說，銀行要在高度同質化的競爭市場中持續保持競爭優勢，還是有跡可尋，是要有靈活的營運模式，不斷保持核心優勢，例如要擁有價值鏈的產品，開放行銷平台，不堅持非賣自己的產品不可。