

2003年4月16日

工商時報 第四版

研發未必花大錢 人才較重要

【周慧如/報導】

企業研發一定要花很多錢嗎？麻省理工學院副院長俞久平說，重點不在錢的多寡，而是企業如何以「資產配置」的觀念，將各種不同的專家帶進來，並建立鼓勵合作的氣氛與機制，才能激發團隊創意。三星數位媒體研發中心實驗室負責人李在哲則指出，政府部門的專業態度也很重要，政府唯有專業，才能成為產業界研發新科技的助力。

工業局與時代基金會昨日在君悅飯店共同舉行「推動企業營運總部計畫」座談會。俞久平擔任會議主持人，並邀請來自韓國的李在哲，及廣達電腦董事長特助張嘉淵、永豐餘策略整合中心協理何亦達等人，就其公司的全球研發布局為個案，與聽眾一起討論與分享。

張嘉淵表示，廣達的全球化與在地化一併重要，若以大樹為例，往上開枝散葉的範圍有多大，札在土地裡的根就有多深。因此，廣達在上海有電腦製造中心，在龍潭有光電園區，而全球研發中心就設在林口，研發中心落成後，可以容納七千位研發人員。未來，廣達將與學界合作，成立廣達科技學院與創新中心，為研發人員量身訂製教育課程，鼓勵他們終身學習。

張嘉淵表示，研發不是只有天才能做，但也不能硬押著工程師說，「快給我做出來」，公司應先建立e化的知識管理系統與作業平台，給他們工具和環境，才能事半功倍。

何亦達則表示，在商品高度同質化的競爭下，只有創新者才能勝出，即使創新之後，對手很容易就抄襲模仿，但是這種永無休止的「競爭-創新-再競爭」，就是推動產業不斷進步的動力。同時，他強調，創新不僅限於高科技，服務業或傳統產業也都需要研發與創新，創新可以是技術，也可以是管理，或是商業模式。

創新未必要花很多錢，何奕達說，但是要有「人才」，以永豐餘為例，公司很注重吸收跨領域的專家，以資產配置觀念進行人力分布，以避免太相似的人聚在一起，自限於某一種領域而不自知。

李在哲則表示，三星確定未來是一個多媒體多用途應用的時代，未來的生活型態是「人+科技發明+無線網路服務」的時代，硬體製造者的收入可能還不如網路與內容提供者，硬體製造只能算下游，三星一直想朝向上游的內容和網路發展，例如無線多媒體廣播系統（DMB）結合電視、音樂、錄影帶、資料庫與電子商務，預計在 2010 年，南韓將設立一千萬個這樣的系統，消費者就可以享受 e 化的環境。